

L'Istituto Rizzoli, centro di formazione accreditato da Regione Lombardia e certificato UNI EN ISO 9001:2015, è scuola d'eccellenza dove crescere e costruire il proprio futuro nelle professioni del graphic design, della comunicazione web, del digital e dell'audio-video.

Nato nel 1954 dalla lungimiranza di Angelo Rizzoli, Presidente dell'omonima casa editrice, e radicato nel tessuto socio-economico lombardo, l'Istituto Rizzoli è socio fondatore della Fondazione Istituto Tecnico Superiore Angelo Rizzoli per le tecnologie dell'informazione e della comunicazione, che promuove corsi ad alta specializzazione tecnologica. Inoltre l'Istituto Rizzoli è anche socio fondatore della Fondazione Daimond che promuove percorsi di prima formazione e formazione superiore.

STORIA DELL'ISTITUTO RIZZOLI

L'Istituto Rizzoli nasce ufficialmente nel 1951 per un'intuizione del Cavaliere del Lavoro Angelo Rizzoli, il quale offriva all'Unione Grafici Cartotecnici e Trasformatori Carta e Affini della Provincia di Milano la possibilità economica e strutturale per la creazione di una scuola tanto desiderata dagli industriali del settore.

Scopi istituzionali

L'attuale Statuto dell'Ente, divenuto Fondazione nel luglio 2009, ne determina gli scopi nell'Articolo 3: "L'Istituto ha per scopo di promuovere, migliorare e sviluppare la cultura e l'istruzione professionale nei settori delle arti grafiche come mezzo per: concorrere alla qualificazione dei giovani per favorirne le opportunità di occupazione; elevare la capacità ed efficienza professionale nonché la personalità morale dei lavoratori; fornire alle imprese ed alle associazioni ogni supporto, dal punto di vista della formazione permanente dei lavoratori, per assecondare i processi di evoluzione tecnologica, attraverso la promozione di corsi, studi e confronti tecnici; sostenere le misure per l'innovazione e il trasferimento tecnologico alle imprese; diffondere la cultura tecnica e scientifica e promuovere l'orientamento dei giovani e delle loro famiglie verso i settori di competenza della Fondazione".

Il Consiglio di Amministrazione dell'Istituto è composto da cinque membri nominati dall'Unione Industriali Grafici Cartotecnici Trasformatori Carta e affini della Provincia di Milano.

Presentazione

Se nei pensieri dei fondatori era chiaro, allora, quali fossero i confini del territorio grafico e, di conseguenza, quale fosse il compito formativo di una struttura scolastica, oggi, l'Istituto Rizzoli deve fare i conti con un mondo mutato e in frenetica evoluzione, che continuamente modifica i panorami, gli orizzonti, i contesti. Nelle "arti grafiche" oggi trovano asilo anche i temi legati alla comunicazione tout court, le problematiche veicolate dalla digitalizzazione delle trasmissioni e dei processi, i nuovi percorsi

aperti dalla multimedialità. Oggi, dunque, l'Istituto Rizzoli non riduce il suo compito all'insegnamento delle arti grafiche, ma si assume l'onere di "insegnare" ad orientarsi nelle arti grafiche, coniuga la tradizione con l'innovazione, l'utilizzo e la valorizzazione del supporto cartaceo e la familiarizzazione con lo strumento digitale, con il dichiarato intento di affiancare l'industria nel fornire al campo grafico competenze di valore.

Prodotti e servizi

Per questo mette a disposizione percorsi professionali di base, ma anche possibilità di formazione lungo tutto l'arco della vita: che si traducono in corsi di prima formazione, specializzazione e formazione continua nelle aree grafica, multimediale e di comunicazione, cercando di offrire un ventaglio di proposte idonee alle esigenze dei singoli e del mondo del lavoro.

L'offerta formativa dell'Istituto si sviluppa dunque su quattro linee fondamentali.

- La prima è quella più specificamente tecnica rivolta alla formazione nell'ambito del diritto-dovere di istruzione, dell'apprendistato e dell'aggiornamento riqualificante della formazione permanente, che ha lo scopo di incontrare le forti esigenze di immediata spendibilità in ambito professionale di conoscenze e competenze, focalizzando l'intervento su ambiti di reale interesse.
- La seconda è quella più diretta alla grafica in ambito comunicativo e legata alle nuove tecnologie e ai new media destinata alla formazione superiore, alla specializzazione e all'alta formazione la cui finalità è quella di incontrare le pressanti richieste sia dell'utenza che del mondo industriale che chiedono approfondimenti di alta specializzazione nei campi dell'informatica e della grafica nei diversi ambiti della comunicazione editoriale, pubblicitaria e aziendale, e nel settore della nuova comunicazione e della multimedialità.
- La terza è quella di corsi di breve durata e di tematica più specialistica, quali quelli legati agli applicativi per l'utilizzo di programmi informatici per la grafica o quelli per la realizzazione di siti web.
- Il ruolo formativo dell'Istituto si completa rilevando anche il suo ruolo di partner formativo per le aziende che intendono progettare e sviluppare percorsi differenziati di formazione permanente.

VISION

Promuovere, migliorare e sviluppare la cultura nelle aree della grafica, della multimedialità e della comunicazione per assecondare i processi di evoluzione tecnologica e sostenere le misure per l'innovazione.

MISSION

L'Istituto Rizzoli progetta e offre Servizi Formativi Qualificati per la realizzazione professionale della persona e favorisce l'incontro fra i bisogni del singolo e le esigenze del contesto socio-economico.

POLITICA QUALITA'

L'Istituto Rizzoli intende offrire percorsi formativi che consentano la realizzazione professionale della persona, a partire da un processo di cambiamento individuale e interpersonale che realizzi l'incontro fra bisogni individuali ed esigenze del contesto socio-economico, aumentando il valore del singolo in termini di apprendimento e di crescita personale, di maturazione e di individuazione di nuove opportunità.

L'Istituto si prefigge di intervenire nel contesto sociale ed economico del territorio in termini di azioni volte a favorire l'occupabilità, a formare l'imprenditorialità e ad assecondare il progresso tecnologico. Tali obiettivi si realizzano attraverso un'attenta e sistematica valutazione delle aspettative dei differenti portatori di interesse, permettendo così di ottimizzare l'efficacia dell'offerta formativa.

L'Istituto Rizzoli mira inoltre ad innescare un continuo cambiamento nei propri processi e nelle proprie strutture, rendendoli sempre più efficienti e capaci di rispondere efficacemente alle domande dei clienti e dei differenti portatori di interesse.

Nell'ambito di tale quadro, i principi dell'analisi del rischio, di approccio per processi e di misurabilità delle prestazioni diventano pilastri imprescindibili nelle politiche e nelle proposte e azioni dell'Istituto. La gestione del rischio si esprime attraverso un modello di rilevazione e analisi riguardante sia gli aspetti strategici (di business) che operativi (di processo), che evidenzia i rischi a cui fare fronte e le opportunità da cogliere. Per favorire l'ottimizzazione delle proprie prestazioni in termini di efficacia ed efficienza e raggiungere i propri obiettivi, l'Istituto Rizzoli ha definito un modello che mette in relazione tra loro i vari processi principali e di supporto e i relativi indicatori che ne misurano le prestazioni.

Per raggiungere tali scopi l'Istituto intende:

- Porre al centro della sua attività i bisogni del cliente, orientando e valorizzando le capacità personali
- Assicurare competenza e professionalità del personale operante, cui sono comunicati annualmente obiettivi specifici da raggiungere e di cui si apprezza la predisposizione alla

ricerca e all'innovazione, il senso di appartenenza al Centro e la soddisfazione in termini di raggiungimento di obiettivi specifici da raggiungere

- Attivare un canale preferenziale con le aziende di settore e più in generale con i mondi del lavoro per sviluppare sinergie che sviluppino la crescita della formazione
- Valorizzare, attraverso sinergie, le eccellenze delle risorse del territorio in funzione di una crescita continua di tutto il settore formativo.

L'Istituto Rizzoli si impegna inoltre a recepire ed attuare i contenuti dei regolamenti vigenti della Regione Lombardia con particolare riferimento ai requisiti ed al monitoraggio e il rispetto dei valori soglia degli indici di efficienza ed efficacia, di dotazione logistica, della situazione economica e finanziaria, di disponibilità di competenze professionali e di relazione con il territorio.

La Direzione mette a disposizione persone e risorse materiali adeguate al raggiungimento degli obiettivi specifici che vengono definiti nei Piani di Miglioramento annuali coerentemente con la Politica per la Qualità.

La Politica per la Qualità viene periodicamente rivista dalla Direzione in fase di riesame del sistema di gestione per la Qualità per accertarne la continua idoneità e adeguatezza.

CAMPO DI APPLICAZIONE DEL SISTEMA DI GESTIONE QUALITA'

Il Sistema di gestione per la Qualità dell'Istituto Rizzoli si applica alle attività di Progettazione ed erogazione di servizi di istruzione e formazione professionale. Erogazione di servizi orientativi finalizzati all'integrazione dei sistemi di istruzione, formazione, lavoro.

IAF 37 e 38 f

Date le attività svolte dalla Fondazione non trovano applicazione i punti della norma di riferimento UNI EN ISO 9001:2015:

8.5.1 f dato che all'interno della Fondazione non ci sono processi che non possono essere verificati da successive attività di monitoraggio

7.1.5.2 dato che la Fondazione non utilizza apparecchiature di monitoraggio e misurazione

MODELLO DEI PROCESSI DELL'ISTITUTO RIZZOLI

L'Alta Direzione, per conseguire la politica e gli obiettivi di Qualità, ha stabilito, istituito ed organizzato un Sistema Gestione Qualità documentato di gestione e di informazione di tutte le attività che influenzano la Qualità. Il fine che l'Istituto Rizzoli persegue con l'applicazione del Sistema Gestione Qualità aziendale è di:

- razionalizzare i processi e gli strumenti di lavoro;
- migliorare l'organizzazione per governare meglio i processi in un'ottica di aumento della propria competitività sul mercato e di garanzia di soddisfazione del cliente;
- mettere in evidenza la capacità di fornire le garanzie richieste dal Sistema Cliente in termini di efficacia e di continuità del proprio impegno nel monitoraggio dei processi e nel miglioramento continuo
- recepire ed attuare i contenuti dei regolamenti vigenti della Regione Lombardia con particolare riferimento a tutti i requisiti ed al monitoraggio e rispetto dei valori soglia e degli indici di efficienza ed efficacia, di dotazione logistica, della situazione economica e finanziaria, di disponibilità di competenze professionali e di relazione con il territorio.

L'Alta Direzione ha identificato tutti i processi, sottoprocessi e attività che costituiscono e consentono di eseguire in maniera controllata l'erogazione dei servizi offerti dall'Istituto Rizzoli e periodicamente ne valuta l'efficacia per il conseguimento degli obiettivi, l'efficienza e la necessità di apportare modifiche. La mappatura dei processi e lo schema seguente sintetizzano la sequenza dei principali processi con le interrelazioni tra gli stessi e i processi di supporto.

